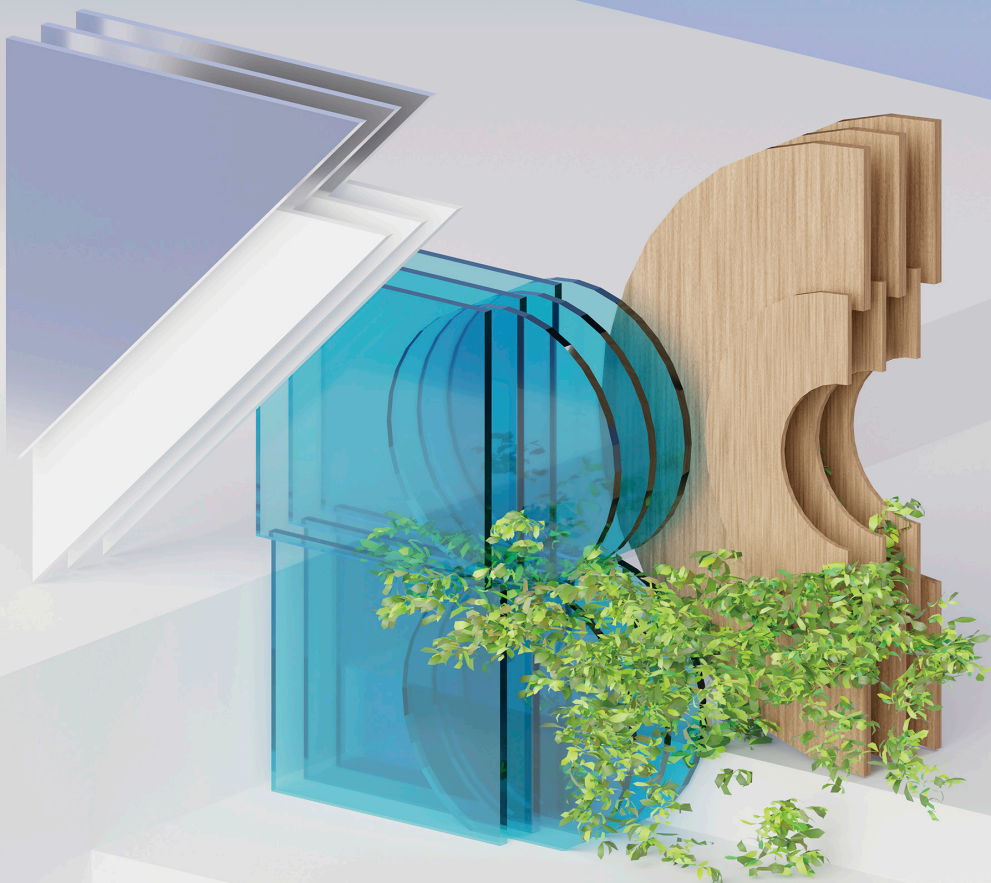


Hi「新」朋友

YOUR TRUSTED PARTNER IN
WINDOWS, DOORS & FACADES



FBC中国国际 门窗幕墙博览会

2025.11.5-8

上海新国际博览中心

蓄力新生
Re: Generation

主办单位

中国建筑金属结构协会
中国建筑装饰协会
欧洲门窗协会
慕尼黑博览集团
中联慕尼(北京)国际会展有限公司

承办单位

中联慕尼(北京)国际会展有限公司

支持单位

上海市建筑学会

指导单位

中国建筑学会
全联房地产商会

同期展会:

BAU CHINA

CADTE
建筑设计博览会

R&W
中国防水展



扫码获取详情

2025年11月5-8日，全球建筑产业精英集结 上海新国际博览中心（SNIEC）！

依托慕尼黑博览集团BAU建筑展的全球影响力，以及其在华子公司中联慕尼（北京）国际会展有限公司的强大在地资源，Fenestration BAU China中国国际门窗幕墙博览会（FBC）经过22年的成功运营，已成为亚洲门窗幕墙行业的技术标杆。FBC 2025以“蓄力新生”为主题，聚焦新势能的积蓄与释放，引领行业迈入新阶段。为构建亚太建筑生态枢纽，FBC将联合CADE建筑设计博览会、R&W中国屋面与防水展及丰富的建筑品类，打造覆盖建筑全周期的超级盛会BAU China。

2025 RE: GENERATION 如何激发「新能量」？ 来FBC收获...

见上游

FBC搭建了贯通“原材料-生产-销售-工程”的全链路服务体系。今年除了虹吸头部采购商到场，FBC还升级推出「B2B供采优速通」，实现精准供需对接，聚焦企业外贸诉求。同时依托BAU China资源，现场直连商业项目业主、全球建筑师、室内设计师等。

扩资源

FBC搭建「零售双核资源池」：①通过头部经销商赋能活动，链接厂商与优质大商；②策展团队打造多元主题策展区，一切从企业需求出发；③联合BAU China打造IP活动，链接品牌与建筑师、室内设计师等；④推出长效活动赞助体系，为品牌加强背书。

找解法

FBC推出「出海三部曲」，硬控趋势热点：①目标市场调研+成功案例拆解，输出专业洞察；②举办“出海领航者大会”，并联合权威机构发布《全球门窗可持续发展报告》；③特邀海外买家入驻“B2B供采优速通”。

促转化

高强度的国际化举措，助推企业外贸拓展：FBC将吸引逾11万次买家参观，覆盖来自70+国家的3,000+海外买家与200+国际采购团；近八成工程渠道决策者再聚FBC，经销商占比持续提升；现场高效对接，赋能企业在工程与零售端双轨发展。

知趋势

通过强专业性的「五维活动矩阵」，看懂关键趋势：①在门窗幕墙技术顶流研讨，听懂政策风向，解锁全球技术潮；②在零售友好型大会及技能竞赛，深入零售趋势、渠道玩法和服务技能提升；③在趋势论坛，掌握低碳节能、幕墙技术、出海指南等热点动态。

寻求新业态?

Go! 领航者大会

找到一切关于“出海”的答案！大会聚焦门窗幕墙行业全球化布局，联动出海企业、认证机构及采购方，聚焦准入壁垒与标准差异痛点。多国专场通过案例分享+政策解读+资源对接。

未来幕墙科技周

涵盖幕墙高级研讨会、“幕墙20问 Facade Lab 20”、幕墙热点论坛等，吸引建筑师、幕墙设计师、幕墙工程/咨询单位、材料商共同参与。

超级能效论坛

吸引200+节能领域专家、品牌方、采购方到场，落地展区及节能论坛，向工程单位、设计单位、门窗厂商、产业人士免费开放。

来FBC结识心仪买家

国际市场

● 进出口贸易



FBC 2025重点海外买家来源

NEW NAVI 「新方向」不迷路指南

FBC对症工程和零售渠道痛点，以“趋势引领”“产业出海”“未来幕墙”“超级能效”“零售赋能”为抓手，打造“五维活动矩阵”；联动同期80+场专业活动，为企业和从业者指明方向。

渴望新高度?

FDC中国国际门窗幕墙高级研讨会

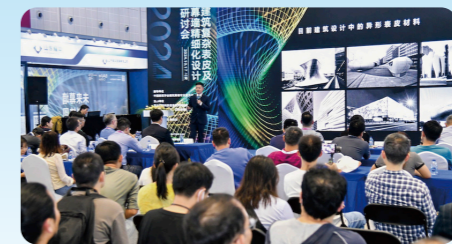
聚焦全球化痛点，联动顶尖技术专家与行业领袖输出技术洞察风向标。成功举办22年，FDC研讨会包揽政策提亮、趋势标准、产品热点与超级案例。

“FBC之夜”社交晚宴

升级政企资源直通车，精准对接开发商决策层与优质业主方促成高效社交。上亿级建筑产业高层和行业黑马领导者在特邀“FBC之夜”，与协会领导、技术专家、国际代表共话成功。

FBC AWARDS金轩奖

建筑门窗幕墙行业金轩奖创立于2014年，以公益奖项嘉奖引领者，鼓励工匠精神传承。两年一届的金轩奖是行业技术启明星，下届将于2026年举办。



升级新零售?

创变者·说系列论坛

经销商与设计师赋能型活动。多主题研讨锁定零售与家装趋势、营销玩法、流量之道；还有政策新解、标准宣贯、超级案例、新品首发等。

“金工匠杯”门窗安装大赛

提升安装水准，进阶零售服务能力！为推动行业标准化和规范化，FBC将原有演示活动升级为竞技赛。大赛分为安装演示单元、竞赛单元和宣贯单元，首届吸引了全国80+支赛队角逐。



拓展新圈层?

产业大会：

全联房地产商会年会、Eco-Build未来建筑生态大会等

建筑设计：

BCC国际建筑科技大会、建筑师沙龙（多场）

B2B工程渠道

- 门、窗生产及加工
- 工程建设单位、设计与咨询
- 地产开发商/地产服务商/业主

B2C零售渠道

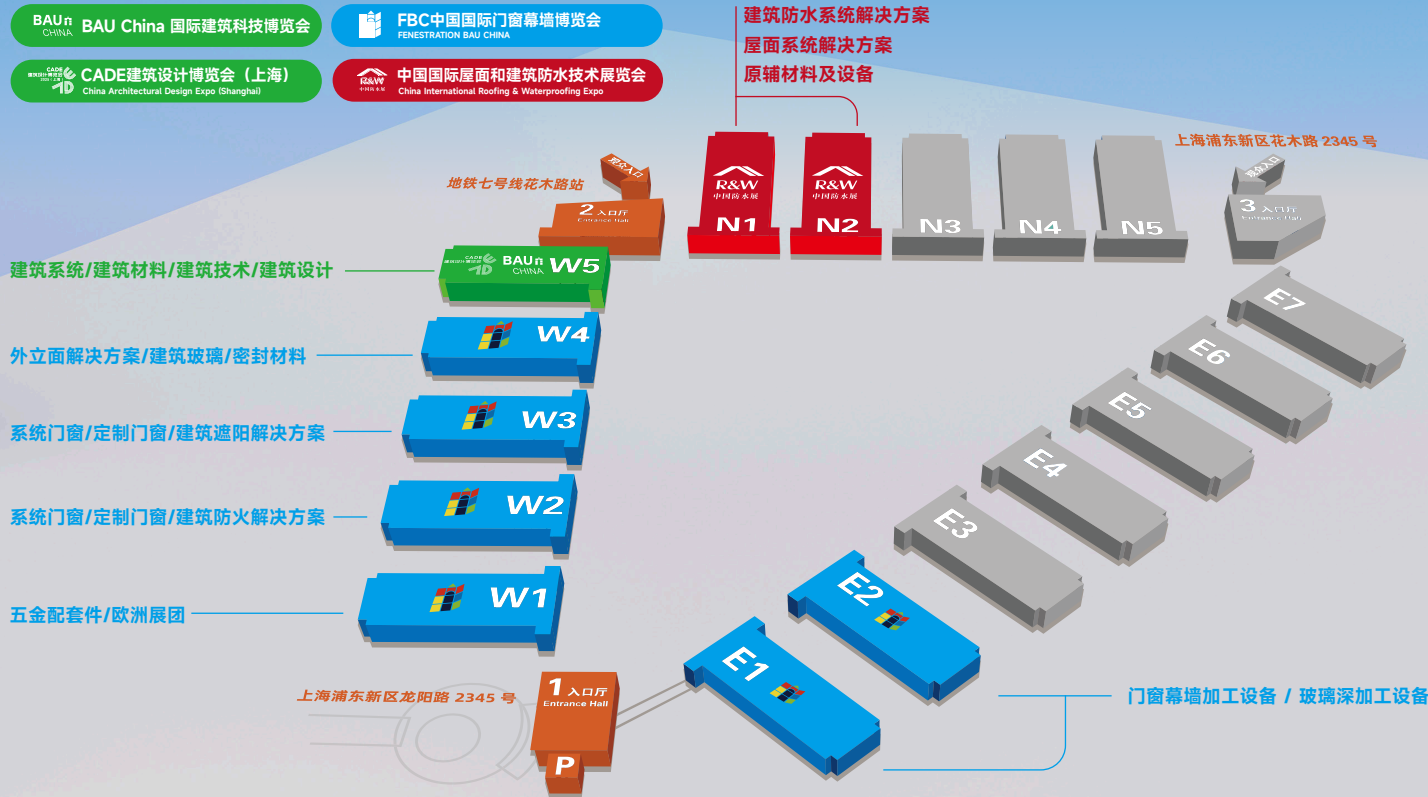
- 经销商/代理商/零售商
- 装饰装修、家装整装
- 室内设计师



4 SHOWS IN ONE

快！加入「新生力」队列

通过整合四大展会资源，BAU China每年吸引亚洲顶尖开发商、建筑师、工程师及供应链企业，提供建筑全周期任一阶段的系统解决方案。FBC将在BAU China体系中，释放在门窗幕墙领域的强大能量。



115,000+
平米规模

110,000+
专业参观

10,000+
新品展示

FBC 2025 价格体系	国内企业	国际企业	
	标准价格 RMB/SQM	标准价格 USD/SQM	标准价格 EUR/SQM
标准展位 / 室内	¥1800.00	\$ 345.00	€ 316.00
光地 / 室内	¥1600.00	\$ 260.00	€ 240.00
高标	¥2200.00		

- 光地展位36平米起租，标准展位9平米起租；36平米以下光地展位需特殊申请，且计费标准等同标准展位
- 两面及以上开口展位为多开口展位，需加收通道费用，计算方法：临通道长面的长度×3m×光地展位单价×20%

CONTACT 联系方式

大中华地区
Ms.Sunny Miao / 苗青芬女士
电话: +86-10-84719580-866
邮箱: sunny.miao@mmuexpo.com

海外市场
Ms. Jie Shen
电话: +49 89 949-20358
邮件: jie.shen@messe-muenchen.de

招展小秘书

